

Uhrzeit	Thema	Seminarraum A (220)	Hörsaal (221)	Seminarraum B (222)
FREITAG, 11. Februar 2011				
10:30	BEGRÜSSUNG		Prof. Dr. Volker Lilienthal , Rudolf-Augstein-Stiftungsprofessur für Praxis des Qualitätsjournalismus Prof. Dr. Thomas Leif , Vorsitzender, netzwerk recherche e.V. Staatsrat Dr. Nikolas Hill , Behörde für Kultur und Medien, Freie und Hansestadt Hamburg	
10:50	KEYNOTE Journalismus und PR		Bernd Ziese mer, Geschäftsführer Hoffmann und Campe Corporate Publishing, Hamburg, ehem. Chefredakteur <i>Handelsblatt</i>	
11:30	KAFFEEPAUSE			
11:45	WORKSHOPS Verdeckte PR erkennen	Sind Atomkraftwerke Klimaschützer? Greenwashing als Kommunikationsstrategie Toralf Staud (freier Journalist, Berlin)	Wenn NGOs recherchieren – Wie die verdeckte PR der Deutschen Bahn aufgedeckt wurde Ulrich Müller (Vorstand Lobbycontrol, Köln)/ Boris Kartheuser (freier Journalist, Köln)	Graswurzel oder Kunstrasen? Wie man als Journalist angebliche Bürgerinitiativen enttarnt Christian Fuchs (freier Journalist, Leipzig)
13:00	MITTAGESSEN			
14:15	WORKSHOPS Die PR- Methoden der Big Player	Wie viel Journalismus steckt im Corporate Publishing? Jan Spielhagen (Chefredakteur <i>DB Mobil</i> , <i>VW Magazin</i> , <i>Beeft</i> , Hamburg) + Thomas Schuler (freier Journalist, u. a. <i>Der Spiegel</i> , <i>Berliner Zeitung</i>) Moderation: Heiko Görtz (Universität Hamburg)	Monsanto, Exxon & Co. Wie Weltkonzerne die Öffentlichkeit erobern Anne Landman (Managing Editor, Center for Media and Democracy, USA)	Die PR-Strategien der Pharma-Industrie Markus Grill (Reporter, <i>Der Spiegel</i> , Hamburg)
15:30	PODIUMS- DISKUSSION		PODIUMSDISKUSSION Pflicht-Übung PR? Was Journalisten in der Ausbildung lernen müssen Prof. Dr. Michael Haller (Wissenschaftlicher Direktor, Institut für praktische Journalismusforschung, Leipzig/Hamburg), Prof. Dr. Klaus Kocks (Kommunikationsberater, CATO), Prof. Dr. Kurt Weichler (Professor, FH Gelsenkirchen), Andreas Wolfers (Leiter, Henri-Nannen-Schule, Hamburg) Moderation: Prof. Dr. Volker Lilienthal (Universität Hamburg)	
16:45	KAFFEEPAUSE			
17:00	WORKSHOPS Aufgepasst! Die Zulieferungen der PR- Industrie	Gratis und sendefertig! Wie Radio-Journalisten mit Audio-PR umgehen sollten Ina Tenz (Programmdirektorin <i>Radio ffn</i> , Hannover)	Fake-News und TV-Footage – Wo sind die Grenzen beim Einsatz von Video-PR- Material? David Goeßmann (freier Journalist, Berlin)	Pseudo-Studien und bezahlte Experten – Welchem Wissenschaftler kann man trauen? Prof. Dr. Holger Wormer (Professor, TU Dortmund)
18:15	ABENDESSEN			

Uhrzeit	Thema	Seminarraum A (220)	Hörsaal (221)	Seminarraum B (222)
SAMSTAG, 12. Februar 2011				
9:30	WORKSHOPS Eure Schwäche ist unsere Stärke – PR-Profis berichten	Der 24-Stunden-Service der PR: Wie sich Journalisten bedienen lassen Rudi Schmidt (Leiter Unternehmenskommunikation, Asklepios Kliniken, Hamburg)	Prozess-PR – Zur öffentlichen Inszenierung von Gerichtsverfahren Stephan Holzinger (Holzinger Associates GmbH – Crisis & Litigation Communicators, Starnberg)	Die Berliner PRrepublik Dr. Peter Ziegler (Bundesministerium für Arbeit und Soziales, Berlin)
10:30	KAFFEEPAUSE			
10:45	PODIUMS-DISKUSSION		PODIUMSDISKUSSION Geld, Macht, Frust? Warum Journalisten in die PR wechseln Daniel Goffart (Leiter Hauptstadredaktion <i>Handelsblatt</i> , Berlin, ehem. Telekom), Oliver Herrgesell (Leiter Unternehmenskommunikation, RTL Group, Luxemburg, ehem. <i>Stern</i>), Ulrike Hinrichs (Auswärtiges Amt, Berlin, ehem. <i>Frontal 21/ZDF</i>), Michael Jürgs (Publizist, Hamburg), Nicola Wessinghage (Geschäftsführerin, PR-Agentur <i>Mann beißt Hund</i> , Hamburg) Moderation: Julia Stein (NDR Fernsehen, Zapp)	
12:00	WORKSHOPS PR im journalistischen Alltag	Zwischen Service und Produkt-PR – Wie funktioniert saubere Produktberichterstattung? Andrea Martens (Universität Mainz)	Abwimmeln, Ausweichen, Abblocken. Was tun, wenn der Pressesprecher nichts sagt? David Schraven (Leiter Recherche, <i>Westdeutsche Allgemeine Zeitung</i> , Essen)	Wikipedia, Blogs, Foren – die PR-Profis schreiben mit. Quellenkritik im Internet. Albrecht Ude (freier Journalist, Vorstand netzwerk recherche . v., Berlin)
13:15	MITTAGESSEN			
14:30	JUNGE WISSENSCHAFT/ PODIUMS-DISKUSSION	Junge Wissenschaftler stellen ihre Forschungsergebnisse vor Prof. Dr. Stefan Weinacht , Macromedia-Hochschule Köln (Medienjournalismus als Eigen-PR?), Magnus Kutz , Universität Hamburg (Staatliche Kriegs-PR)	PODIUMSDISKUSSION Wessen Stimme bin ich? Freie Journalisten zwischen Journalismus und PR Isabelle Buckow (Freie Journalistin, Hamburg), Silke Burmester (Freie Journalistin, Hamburg), Julia Friedrichs (Freie Journalistin, Berlin), Werner Hinzpeter (stellv. Redaktionsleiter, <i>Stern Gesund Leben</i> , Hamburg), Dr. Eva-Maria Schnurr (Vorstand, Freischreiber e.V., Hamburg) Moderation: Kuno Haberbusch (NDR)	
15:45	KAFFEEPAUSE			
16:00	JUNGE WISSENSCHAFT/ PODIUMS-DISKUSSION	Junge Wissenschaftler stellen ihre Forschungsergebnisse vor Dr. Kathrin Voss , Universität Hamburg (Entstehung von Öffentlichkeitsarbeit), Dennis Reineck et al , Universität Hamburg (Corporate Publishing in Deutschland), Dr. Lutz Mücke , Universität Leipzig (Medienkooperation-en von Hilfsorganisationen)	PODIUMSDISKUSSION Fünf Jahre Medienkodex von Netzwerk Recherche e.V. – eine Zwischenbilanz Richard Gaul (Deutscher Rat für Public Relations), Markus Grill (netzwerk recherche e. V.), Michael Konken (DJV), Ulrike Maercks-Franzen (dju, ver.di), Lutz Tillmanns (Deutscher Presserat), Felix Zimmermann (Freischreiber e.V.) Moderation: Steffen Grimberg (<i>die tageszeitung</i> , Berlin)	
17:30	ENDE			